



Mesures pour l'activité de location de Canoë-Kayak

SYNTHESE

L'analyse du fonctionnement des locations de canoë-kayak et de la mise en œuvre des mesures sanitaires liées au COVID-19 montre que la sécurisation de l'accueil des particuliers ne présente pas de points bloquants. Les mesures à mettre en œuvre ont déjà été testées lors du premier déconfinement.

Les recommandations détaillées élaborées par la Fédération Nationale Professionnelle des Loueurs de Canoë Kayak (en annexe) permettront à chaque structure de mettre à jour son DUER (Document Unique d'Évaluation des Risques) et ses procédures de travail dans ce contexte de pandémie mondiale.

La mise en œuvre des recommandations ainsi que le travail de préparation habituel (entretien des berges, mise en place des bases, ...) à partir du 03 mai permettent d'ouvrir les locations de canoë à la clientèle.

Vous trouverez ci-dessous un rappel des mesures mises en place en 2020, toujours valables en 2021.

FONCTIONNEMENT DES LOCATIONS DE CANOË-KAYAK

Clientèle ⁽¹⁾ : Composée d'un public jeune (89% ont moins de 60 ans), en bonne condition physique (prérequis à l'activité) et majoritairement de groupes de 2 à 6 personnes familiaux ou amicaux.

Lieux : Les bases de canoë sont installées en plein air, en bord de rivière, de fleuve, de lac ou de plage, sur des terrains de grande taille et avec des structures d'accueil majoritairement saisonnières.

On distingue généralement :

- une zone de parking,
- une zone d'accueil, une zone d'équipement et une zone d'attente de la navette,
- une zone d'embarquement/débarquement,
- une zone de nettoyage du matériel.

Processus : L'activité se pratique principalement sur réservation préalable.

Le temps d'accueil du client sur la base couvre :

- le règlement et signature du contrat de location si ceux-ci n'ont pas été réalisés en ligne,
- son équipement (gilets, casques, bidons, ...)
- son information (initiation à la pratique, consigne de sécurité et environnementale ...),
- le retour du matériel en fin d'activité.

Le temps d'activité sur l'eau est réalisé en autonomie par le client.

Un temps de transport visant à amener le client au départ de son parcours ou à le ramener à son lieu de parking a lieu avant ou après l'activité.

(1) Source : étude réalisée en 2016 « Canoë Kayak enjeux et développement durable » par le cabinet JED en collaboration avec la FFCK (Fédération Française de Canoë Kayak) et le CRFCK (Centre Régional de Formation de Canoë Kayak)

ANALYSES DES MESURES COVID-19

Distanciation sociale

La surface disponible sur les bases ainsi que leur structure démontable permettent d'adapter l'organisation des espaces afin de respecter la distanciation sociale. Ce point sera facilité par une fréquentation moins importante qu'en temps normal.

Des panneaux d'information permettront de préciser la capacité d'accueil (nombre de personnes) des différentes zones, clairement délimitées.

La réservation préalable facilitera la gestion de la quantité de clients présent simultanément sur la base afin de respecter la capacité d'accueil de la base.

Les contacts entre clients et salariés peuvent être considérablement réduits par :

- L'incitation au paiement à distance (vente en ligne, paiement sans contact, ...) lors de la réservation permettra de limiter la phase d'encaissement,
- l'auto équipement du client sous contrôle visuel d'un salarié permettant de maintenir des distances supérieures à 1 mètre,
- une montée systématique par les portes arrières dans les véhicules et la non-utilisation du siège voisin du conducteur

La phase de transport nécessitera néanmoins une attention particulière sur l'application des recommandations (distanciation sociale, port du masque par tous, absence de contact avec le conducteur, ...).

Mesures d'hygiène

Des procédures d'hygiène sont déjà en place dans les bases de canoë-kayak liées à l'usage des gilets d'aide à la flottabilité et des casques.

Ces procédures devront être adaptées (produits utilisés, temps de trempage) et étendues à l'ensemble des matériels (bateaux, pagaies). Les procédures de nettoyage des espaces (sanitaires, vestiaires) et des véhicules devront également être renforcées (fréquence, mise à disposition de produit pour le nettoyage individuel).

Concernant l'hygiène des personnes, du liquide hydroalcoolique sera mis à disposition des salariés et des clients, les salariés seront équipés de masques et il sera précisé au client avant sa venue la nécessité de s'équiper d'un masque.

CONTACTS

Gilles GARROS – Président de la Fédération Nationale Professionnelle des Loueurs de Canoë-Kayak

Secrétariat FNPLCK : 06 87 63 64 78